

**ZARZĄDZENIE Nr 328/2019**  
**Burmistrza Polic**  
**z dnia 10 grudnia 2019 roku**

**w sprawie ustalenia zasad udostępniania oraz ustalania opłat pod reklamy i szyldy na budynkach komunalnych gminy Police**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506, poz. 1309, poz. 1571, poz. 1696 i poz. 1815) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 i ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2019r. poz. 494 i poz.712) zarządzam, co następuje:

**§ 1.** Zarządzenie określa zasady udostępniania oraz ustalania stawek opłat za reklamy i szyldy umieszczone na budynkach komunalnych stanowiących własność gminy Police.

**§ 2.** Ilekroć w zarządzeniu jest mowa o szyldach, reklamach należy przez to rozumieć:

- 1) szyld – umieszczenie w obrębie siedziby podmiotu gospodarczego: tablica, kaseton, neon itp. o powierzchni nie przekraczającej 0,3m<sup>2</sup>; zawierające: nazwę (firmę) lub nazwisko i imię przedsiębiorcy oraz zwięzłe określenie rodzaju prowadzonej działalności gospodarczej,
- 2) reklama – obiekt budowlany, urządzenie reklamowe, tablica, słup, kaseton, neon, transparent (baner) itp. służący do prowadzenia działalności reklamowej lub reklamowania własnej firmy o wielkości przekraczającej 0,3m<sup>2</sup>.

**§ 3. 1.** Wykorzystywanie obiektów komunalnych w celach reklamowych jest odpłatne.

2. Miesięczne stawki opłat za dzierżawę nieruchomości stanowiących własność gminy Police w celu umieszczenia reklamy lub szyldu zawiera załącznik do zarządzenia.

3. W przypadku zmiany stawek i wysokości opłat, o zmianie opłat, dzierżawcy zawiadamiani są przez wydzierżawiającego nie później niż 14 dni przed dniem obowiązywania nowych stawek.

4. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług.

**§ 4.** Umieszczenie reklamy lub szyldu na budynkach komunalnych wymaga zawarcia umowy z zarządcą obiektu.

**§ 5.** Wykonanie Zarządzenia powierza się Dyrektorowi Zakładu Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej w Policach.

**§ 6.** Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2020 r.

BURMISTRZ  
  
Wiesław Diakun

Stawki opłat za dzierżawę nieruchomości komunalnych w gminie Police:

1. Miesięczne stawki opłat za szyld (do 0,3m<sup>2</sup>) – nieodpłatnie za pierwszy na nieruchomości,
2. Miesięczne stawki opłat za szyldy (do 0,3m<sup>2</sup>) – 60 zł za każdy powyżej jednego,
3. Miesięczne stawki opłat za reklamy:
  - a) tablice wolnostojące i wiszące kasetony podświetlane, neony słupy ogłoszeniowe itp. o powierzchni:
    - do 0,6m<sup>2</sup> – 34 zł
    - od 0,6m<sup>2</sup> do 1,0m<sup>2</sup> – 34 zł plus 4,20 zł za każde rozpoczęte 0,1m<sup>2</sup> ponad 0,6m<sup>2</sup>
    - od 1,0m<sup>2</sup> do 5,0m<sup>2</sup> – 50 zł plus 3,60 zł za każde rozpoczęte 0,1m<sup>2</sup> ponad 1,0m<sup>2</sup>
    - od 5,0m<sup>2</sup> do 10,0m<sup>2</sup> – 194 zł plus 1,80 zł za każde rozpoczęte 0,1m<sup>2</sup> ponad 5,0m<sup>2</sup>
    - powyżej 10,0m<sup>2</sup> – 284 zł plus 8,40 zł za każdy rozpoczęty 1,0m<sup>2</sup> ponad 10,0m<sup>2</sup>
  - b) markizy z elementami reklamowymi – 30 zł za każdy rozpoczęty 1,0m<sup>2</sup> powierzchni markizy.
4. Dienne stawki opłat za reklamy tymczasowe:
  - a) transparenty (banery) za każdy 1,0m<sup>2</sup> – 4,00 zł
  - b) tablice tymczasowe z plakatami o pow. do 0,5m<sup>2</sup> (1 szt.) – 3,00 zł
  - c) tablice tymczasowe z plakatami o pow. do 1,0m<sup>2</sup> (1 szt.) – 4,00 zł
5. Do obliczenia powierzchni o kształcie nieregularnym (neony, litery, znaki) przyjmuje się najmniejszą powierzchnię prostokąta, w którym mieści się znak lub napis.
6. W przypadku reklam dwustronnych opłatę zwiększa się o 25%.